**Rapport sur le sondage « Activités prioritaires de l’association » envoyé aux membres de l’AQRAFE**

* *Sondage effectué à la demande de l’exécutif de l’AQRAFE pour définir un plan d’action*
* *Sondage envoyé à l’ensemble des membres le 27 mars 2015, un rappel a été effectué le 7 avril 2015*
* *21 répondants (8 membres des cégeps, 12 membres des universités, 1 anonyme)*

**Réponses à la question : « Sachant que l'AQRAFE est un réseau de partage entre ses membres et que l'amélioration de la situation financière des étudiants est au cœur de ses préoccupations, quelle serait selon vous la finalité (l'objectif ultime) du plan d'action stratégique de l'association ? »**

* La littératie financière
* Outre le réseautage et les ateliers d’information, je crois que l’AQRAFE est essentiel afin de bien comprendre la réalité vécue dans les différents établissements et ainsi faire un lien avec le ministère…
* Le plan stratégique devrait être un outil de mobilisation de nos membres afin de travailler sur des buts communs. Il devrait nous permettre de dégager nos forces et faibles ainsi que les menaces et les opportunités de l’association. À la lumière de ces constats des choix stratégique pourront être faits par notre association.
* S’assurer que les étudiants ont accès aux études malgré leur situation financière précaire
* D’être reconnue par l’AFE comme la voix de toutes les universités, d’être consultée par l’AFE avant l’implémentation des nouvelles règles; en effet d’être reconnue par AFE comme un partenaire.
* L’AFE de savoir qu’elle peut compter sur notre collaboration lorsque le sujet est le bien-être des étudiants et étudiantes québécois. »
* Créer un lien solide entre les membres et parler d’une voix unique afin d’obtenir une meilleure communication avec la direction de l’AFE.
* Afin de bien soutenir les étudiants en difficulté financière le personnel des bureaux d’aide financière doivent développer et entretenir des connaissances et compétences en matière d’aide financière aux études, en littératie financière ainsi qu’en intervention auprès des clientèles à risque.
* L’objectif ultime de l’association est selon moi d’outiller ses membres et de permettre un développement professionnel spécifique aux besoins des bureaux d’aide financière.
* Obtenir une plus grande reconnaissance de l’Aqrafe auprès des décideurs afin que l’association soit davantage impliquée dans les enjeux à venir.
* Vigie sur le programme et proposition d’amélioration du système
* Voir à ce que la formation des conseillers soit maintenue (assurer la qualité des services)
* Défendre les intérêts de ses membres face à la tâche et à l’évolution des classifications
* Soutenir le développement de mesures alternatives aux étudiants.
* Consolider sa position privilégiée de conseiller auprès des responsables de l’AFE ainsi que les dirigeants des établissements d’enseignements supérieurs au Québec en matière de finances personnels des étudiantes et étudiants
* Développer des stratégies permettant de faciliter les liens et les échanges entre les membres et de former les membres.
* « Continuer de se battre pour préserver le programme de prêts et bourses et tous les services professionnels et de qualité offerts aux étudiants par les responsables de l’aide financière aux études dans les établissements d’enseignement, afin d’éviter le décrochage scolaire des étudiants.
* Transmettre et faire valoir nos demandes auprès du gouvernement afin de pouvoir améliorer, tous ensemble, les services offerts aux étudiants qui ont besoin d’aide financière pour poursuivre leurs études.
* Augmenter la notoriété de l’association par différents véhicules ET faire en sorte que l’adhésion à celle-ci soit une plus-value pour ses membres.
* Mettre tout en œuvre pour faciliter l’accessibilité aux études des étudiants en allégeant le processus, i.e. réponses rapides de la part du Ministère (profil 3 vs profil 2).
* Avoir plus de voix et de place auprès de l’AFE pour que nos avis et nos propositions aient du poids.
* Promouvoir le développement professionnel de ses membres, contribuer à l’enrichissement des connaissances en matière de littératie financière et au développement de conditions financières favorables à la réussite scolaire de la clientèle étudiante.

**Réponses à la question : « Quelle importance accorderiez-vous à : »**

* Relations de l'association avec l'Aide financière aux études (AFE) ? **Cote moyenne : 4.43**
* Relations et à la collaboration entre les établissements d'enseignements ? **Cote moyenne : 4.38**
* Littératie financière pour les étudiants ? **Cote moyenne : 4.19**
* La défense des intérêts des étudiants auprès des instances politiques ? **Cote en moyenne : 4.19**
* Développement et à l'organisation interne de l'association ? **Cote moyenne : 4.14**
* La notoriété de l'association ? **Cote moyenne : 3.81**

**Réponses sur les sujets prioritaires :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Choix 1** | **Choix 2** | **Choix 3** |
| **Accessibilité aux études par les programmes d'aide financière** | 9 | 5 | 3 |
| **Communications inter-établissements** | 2 | 3 | 7 |
| **Communications avec les**  **instances gouvernementales** | 7 | 6 | 2 |
| **Notoriété de l'AQRAFE** | 1 | 2 | 0 |
| **Développement d'outils de littératie financière par l'AQRAFE** | 2 | 3 | 2 |
| **Information continue en matière de financement des études** | 0 | 2 | 7 |

**Réponses à la question : « Quels autres sujets ou activités spécifiques aimeriez-vous voir inclus dans le plan d'action stratégique de l'AQRAFE ? »**

* Portrait socio-économique de nos clientèles
* Intérêts des étudiants au cœur des activités
* Développent de notre vision, du contexte actuel.
* Plan de communication et utilisation de nos ressources collectives, incluant le site web.
* Les objectifs de résultats.
* Des ateliers sur le développement professionnel (la gestion du roulement de personnel spécialisé, l'intervention auprès des clientèles émergentes, etc.). Développement d'outils de littératie financière qui convient à une clientèle universitaire (plus mature), partage de ressources communautaires et de connaissances spécialisés en matière financière.
* Valorisation des postes liés aux tâches en Prêts et bourses.
* Organisation d'ateliers de formation des membres.
* Augmenter l'accessibilité des rencontres ou formations pour les membres à l'extérieur de Montréal (Vidéoconférence?)
* Tous les autres mentionnés dans les choix proposés.
* Positionnement des membres suite au retrait du profil 3
* Définition du rôle et des responsabilités d'un bureau d'aide financière
* Clarification règlementation - critère d'autonomie 90 unités
* Promouvoir l'aide financière comme facteur de réussite scolaire