



COMITÉ EXÉCUTIF
Conférence téléphonique du 13 mars 2018 à 13h30
ORDRE DU JOUR

Numéro à composer : 418 656-2131 poste 17572

- 1- Adoption de l'ordre du jour
 - a. Adopté à l'unanimité
- 2- Adoption du compte rendu du mois de décembre
 - a. Adopté à l'unanimité
- 3- Résultats du sondage sur la journée du 17 novembre – les conclusions et propositions à analyser pour la prochaine rencontre
 - a. Prévoir plus de temps pour les ateliers;
 - b. Tenir la rencontre sur 2 jours pour donner plus de temps pour les échanges;
 - c. Peu de cégeps participant, voir comment augmenter le membership de ceux-ci et promotion envers eux;
 - i. Suzanne a envoyé un courriel de promotion à tous les cégeps;
 - ii. Comme ils ont une réalité différente de celle des universités – prévoir des sujets qui les intéresseraient.
 - d. Développer des outils différents pour chaque établissement;
 - i. Christina (concordia), Suzanne (cégep), Isabelle (umontreal) – Comité pour mettre en commun les outils de littératie financière, ce comité va commencer avec 3 membres et l'info sera communiquée aux membres AQRAFE
- 4- Idée des capsules vidéos lancée lors de la dernière AGA
 - a. Le comité qui révisera les outils de littératie financière et analysera les outils déjà disponibles pour voir si de nouveaux outils devraient être développés comme des capsules vidéos, par exemple.
- 5- Réaménagement de l'espace membre du site Web
 - a. L'espace membre est en ce moment utilisé davantage pour l'archivage plus que pour les communications aux membres;

- b. L'idée de le transformer en forum de discussion n'est pas retenue, car le forum n'a pas beaucoup fonctionné dans le passé;
- c. Le comité se questionne à savoir si la plateforme pouvait être simplement sur Facebook;
- d. Au prochain rdv téléphonique AQRAFE, tous les membres de l'exécutif devront proposer des idées concernant l'amélioration du site web et la page des membres pour enligner les changements à faire au mois de mai;
- e. Une certaine analyse doit être faite pour savoir si l'espace membre est utilisé, doit-on revoir sa visibilité?
- f. Yan propose de passer le développement par un projet dans son université à l'automne et faire travailler des étudiants (Programme études-travail) sur un nouveau plan de communication pour les membres AQRAFE;
- g. En parallèle, Joanne planifiera une rencontre avec Pierre Éclache en mai pour apporter des modifications rapides à l'espace membre.

6- Comité conjoint du 1^{er} mars

- a. Francis nous fait un résumé de la rencontre avec les représentants de l'AFE;
 - i. Ont comme objectif de donner un meilleur service à la clientèle;
 - ii. Ont augmenté l'effectif de leur personnel;
 - iii. Font un contrôle qualité plus serré que dans le passé;
 - iv. Veulent alléger et améliorer leurs communications (proposition de webinaire – adaptation aux téléphones intelligents);
 - v. Ont mis sur pied une plateforme nommée AGORA sur laquelle les membres peuvent faire des suggestions et proposer leurs idées ce qui permettra un suivi plus rapide;
 - vi. Veulent revoir leur image de marque pour la revaloriser et leur donner plus de visibilité;
 - vii. Vont modifier le formulaire #1015 – l'information sera diffusée aux médecins à travers un guide, car le formulaire semble créer de la confusion lorsqu'il traite les déficits d'attention. On remarque un changement de diagnostic fréquent surtout dans les troubles d'apprentissage et cela transforme toute l'aide financière de l'étudiant en bourse.

7- Courriel d'information aux membres

- a. Sera envoyé cette semaine par Joanne S. (a été envoyé le 13 mars 2018)

8- Difficultés avec l'interprétation des règlements par l'AFE

- a. L'AFE fait des inquisitions visées sur certaines universités. Chantal nous informe d'une

problématique rencontrée; la difficulté d'interprétation des règlements par l'AFE. Elle aimerait proposer de simplifier la façon d'administrer le programme et réussir à obtenir l'information concise par AFE;

- b. Elle propose que le COPAR fasse des vérifications avec l'AFE sur l'interprétation de certaines règles pour clarifier leurs applications concrètes (ex : les bourses versées directement sur les frais de scolarité par les universités sont considérées comme un autre revenu par l'AFE, alors que les bourses reçues par chèque sont considérées comme des bourses). L'information transmise par l'AFE n'est pas la même pour les différentes universités.

9- Portrait de situation – Bureau d'aide financière des cégeps

- a. Suzanne nous informe que dans les cégeps, il n'y a d'habitude qu'un seul responsable d'AFE – il y a un fort taux d'épuisement professionnel chez ces conseillers. Elle nous fait un portrait de la situation plutôt difficile des cégeps. C'est ce qui expliquerait sans doute pourquoi il y a moins de participation de leur part à l'AQRAFE.

10- Congrès de l'ACRAFE (CASFAA)

- a. La commandite a été payée;
- b. Nous décidons de ne pas avoir de kiosque d'exposant et d'opter plutôt pour une bannière AQRAFE simplement;
- c. Billet gratuit. Comme l'AQRAFE commandite l'ACRAFE, elle reçoit un billet de participation gratuite. Le billet gratuit sera remis à une personne membre qui n'a pas de financement de son établissement pour participer à l'évènement. La note sera envoyée à l'intérieur du courriel d'information et nous ferons un tirage le 23 mars entre tous ceux qui nous ont fait part de leur intérêt.

11- Varia

- a. Prochain Coparco (partenaire collégial) – 21 mars;
- b. Remplacement d'Evelina au poste de représentante du Québec (délégué région Québec) – regional representative. Pour ce poste, il est important d'être bilingue et de rapporter l'information au comité.

12- Prochain exécutif – fixé pour le 8 mai