



CONGRÈS DE L'AQRAFE 2022

“...POURQUOI ON N'ÉCOUTE PAS
LES RESPONSABLES D'AIDE
FINANCIÈRE AUX ÉTUDIANTS?!?”

17 NOVEMBRE 2022

Marc-André Lavigne, Ph.D

Université du Québec à Trois-Rivières

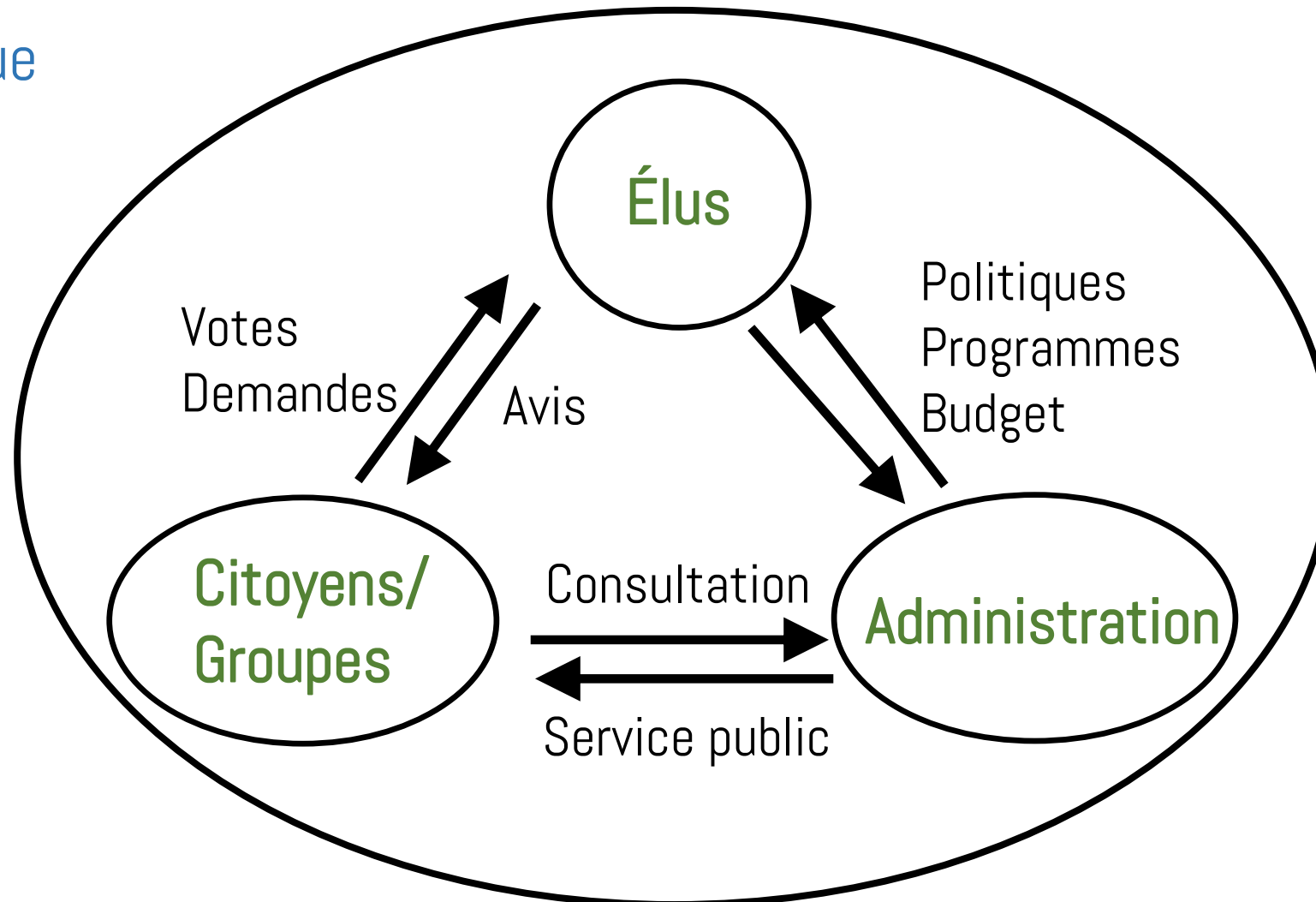


- Comprendre les acteurs, et où vous êtes.
- Comprendre le processus, et ce que vous faites.
- Comprendre la dynamique de la prise de décision en contexte politico-administratif...
- ... pour que Yan enchaîne sur ce que vous pouvez faire.



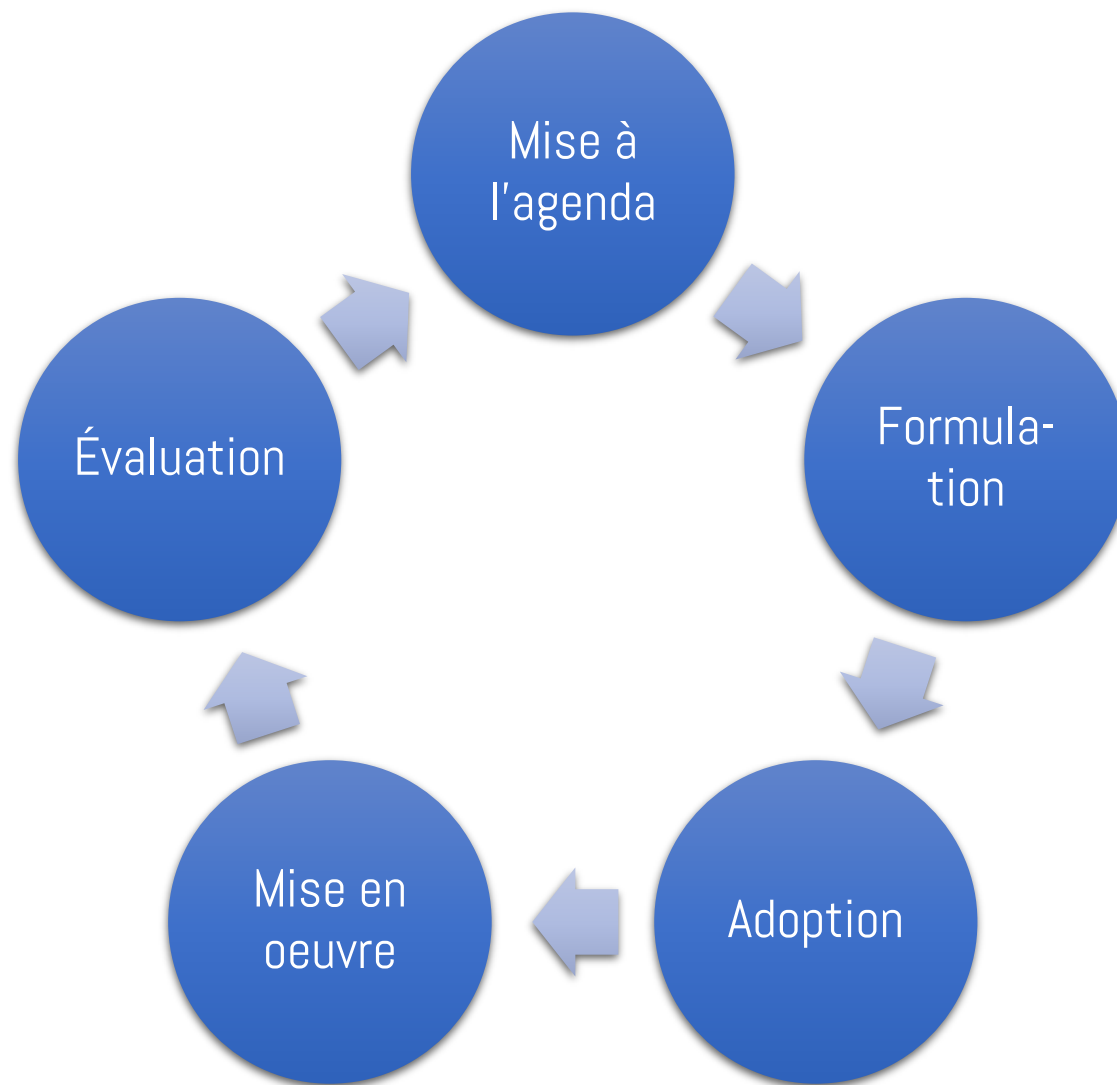
Opinion publique

Médias



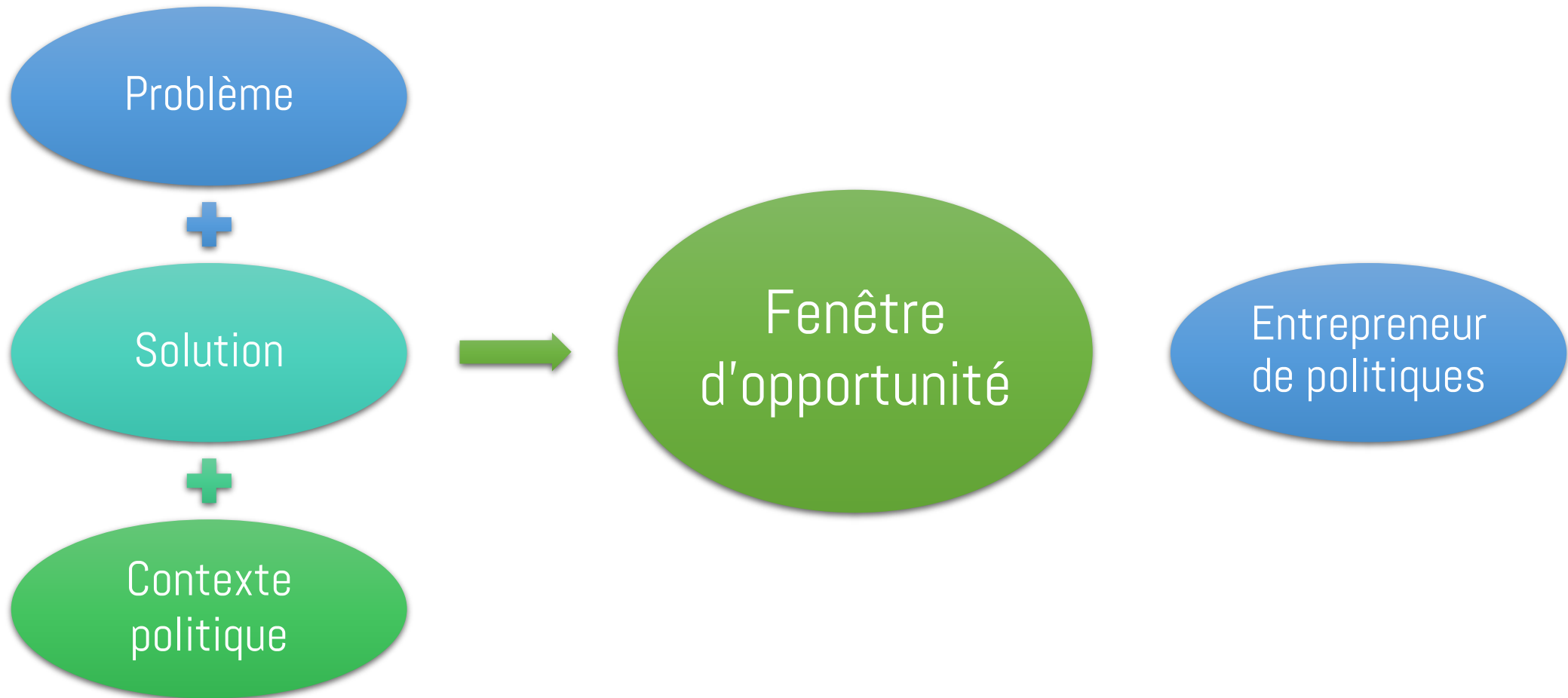
Autres paliers

PEST



EXPLIQUER LES CHANGEMENTS:

LES COURANTS DE POLITIQUE (Kingdon, 1983)



CONGRÈS DE L'AQRAFE

LES COURANTS DES PROBLÈMES (ET LE NARRATIF)



LIVE

breakyourownnews.com

BREAKING NEWS

 **RÉCESSION ET FIN DE SESSION**

ZONE ÉCONOMIE

ICI 10:37

XX% DES ÉTUDIANTS AFFIRMENT MANQUER DE SOUS À L'APPROCHE DES FÊTES... CA

LE COURANT DES SOLUTIONS (ou les alternatives sur la table)



- Réalisme et faisabilité.
- Compatible avec les valeurs et les principes de l'organisation.
- L'importance du "Softening up".

CONGRÈS DE L'AQRAFE
LE COURANT DU CONTEXTE POLITIQUE

NOUVELLES PERSONNES

OPINION PUBLIQUE

LOBBY

NOUVELLE LÉGISLATION





L'ENTREPRENEUR DE POLITIQUES ET LA FENÊTRE D'OPPORTUNITÉ

- QUI SONT-ILS, CES ENTREPRENEURS?
- LES FENÊTRES PRÉVISIBLES ET IMPRÉVISIBLES
- VOTRE OBJECTIF: COMMENT ÊTRE DE MEILLEURS ENTREPRENEURS DE POLITIQUES (OU VOUS COLLER À DES ACTEURS QUI PARTAGENT LES MÊMES INTÉRÊTS)

LECTURE IMPRESSIONNISTE DE QUELQUES FFOM



- Le narratif du jeune dans l'opinion publique.
- Influencer en contexte de recession, quand votre service est une dépense.
- D'expert à PR: le changement de ministres en Éducation.
- Aider les étudiants: les alliés naturels.
- La difficulté des cadres des cégeps et universités de jouer les entrepreneurs.



CONGRÈS DE L'AQRAFE 2022

“POURQUOI ON N'ÉCOUTE PAS
LES RESPONSABLES D'AIDE
FINANCIÈRE AUX ÉTUDIANTS?!?”

MERCI!

MARC-ANDRE.LAVIGNE@UQTR.CA

FORCES ET LIMITES DE L'AQRAFE

| FORCES | LIMITES |
|--|---|
| Expérience, compétence, expertise et connaissances des membres | Coincé au milieu du triangle clientèle étudiante, établissement d'enseignement et organismes gouvernementaux/fondations |
| Communications fluides, régulières et faciles au sein de l'association | Membres rarement présents sur des instances décisionnelles |
| Représente un grand nombre d'établissements d'enseignement supérieur | Isolement vécu dans certains bureaux d'aide financière |
| Membres présents sur plusieurs comités | Multitâches pour certains membres, gestion de différents dossiers |
| Partage sans retenu des outils développés | Impression de ne pas être consultés, que les décisions se prennent à des niveaux supérieurs |
| Le bien-être de nos populations étudiantes et au cœur de nos actions | Incompréhension du travail, des responsabilités, des mandats |
| Collaboration plutôt que compétition | Travaux de l'association peu connus |